

ISSN 122569

MINISTERUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI

ANALELE UNIVERSITĂȚII

DIN

ORADEA



ȘTIINȚE ECONOMICE
TOM VIII
1999

MINISTERUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI

ANALELE UNIVERSITĂȚII
DIN
ORADEA



ȘTIINȚE ECONOMICE
TOM VII
1999

CUPRINS:

ASPECTE ALE MODELĂRII PROCESULUI DECIZIONAL	
Maria-Madela Abrudan.....	3
CARACTERISTICI ALE FORȚEI DE MUNCĂ ÎN CADRUL CORPORAȚIILOR MULTINAȚIONALE	
Maria - Madela Abrudan.....	8
PARTICULARITĂȚILE MIX-ULUI DE MARKETING ÎN DOMENIUL SERVICIILOR	
Olimpia Ban.....	12
IMPACTUL INTRODUCERII IMPOZITULUI PE VENITUL GLOBAL ÎN ȚARA NOASTRĂ	
Corneliu Bențe, Claudia Bențe.....	17
IMPACTUL ORGANIZĂRII AGROTURISMULUI ASUPRA COMUNITĂȚII RURALE	
Nicoleta Bogdan.....	21
OPTIMIZAREA RAPORTURILOR MANAGERIALE ÎNTRE AGENȚII ECONOMICI DIN INDUSTRIE ȘI INSTITUȚIILE FINANCIARE DIN JUD. BIHOR	
Boloș Marcel.....	26
COSTUL CAPITALULUI PROPRIU. POTENȚIALE MODELE DE ANALIZĂ	
Boloș Marcel, Lezeu Dorina.....	30
ELABORAREA STRATEGIILOR ÎN TURISM – PE EXEMPLUL S.C.T. FELIX	
Elena Botezat.....	36
STRATEGII REGIONALE PENTRU DEZVOLTAREA IMM	
Mirela Bucurean.....	45
ORGANIZAREA MACRO-INSTITUȚIONALĂ A I.M.M.	
Mirela Bucurean.....	50

STRATEGIILE DE MARKETING INTERNAȚIONAL ALE FIRMELOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN BIOTEHNOLOGIE	
Călin Gurău	56
COORDONATELE MECANISMULUI IMPLICĂRII STATULUI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	
Dodescu Anca	63
DISFUNȚIUNILE DE ALOCARE ALE PIEȚEI ȘI ROLUL STATULUI	
Dodescu Anca	67
RAPORTURILE STAT-ECONOMIE ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE LA ECONOMIA DE PIAȚĂ ÎN ROMÂNIA	
Dodescu Anca	70
CRIZA AMBIENTALĂ ADEVĂRATA PROBLEMĂ A MILENIULUI AL III-LEA	
Florea Adrian G.	73
LEASINGUL: AVANTAJE ȘI LIMITE	
Gros Carmen, Gros Ovidiu	79
CRIZA MANAGERIALĂ ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE	
Victor Hălmăjan	83
ANALIZA INFLUENȚEI ÎNDATORĂRII ASUPRA RENTABILITĂȚII CAPITALURILOR PROPRII	
Lezeu Dorina.....	91
STRUCTURA ANTETELOR PENTRU PACKETELE NIVELULUI TRANSPORT SI DATAGramele NIVELULUI REȚEA DIN FAMILIA DE PROTOCOALE TCP/IP	
Lucăciu Luminița	97
MODELUL CLIENT-SERVER IN PROGRAMAREA DISTRIBUITA PRIN SOCKET PE PLATFORME WINDOWS95	
Lucăciu Luminița	103
INDICII BURSIERI	
Ioana Meșter.....	113

CE ACCES AU ÎNTREPRINZĂTORII LA SURSE ALTERNATIVE DE FINANȚARE	
Meșter Liana	119
NEUTRALITATEA POLITICII FISCALE	
Ioan Morar.....	125
MODALITĂȚI DE UTILIZARE REGLATIVĂ A IMPOZITELOR	
Ioan Morar, Sebastian Rusu	128
ANALIZA RENTABILITĂȚII ECONOMICE A ÎNTREPRINDERII	
Pereț Adina Flavia.....	131
TEHNICA OPERATIUNILOR "FUTURES" PE PIATA VALUTARA	
Iulia Platona	136
SMART CARDURILE IN TARILE DEZVOLTATE	
Iulia Platona	140
Corneliu Platona.....	140
DISTRIBUIREA VENITURILOR, SĂRĂCIA ȘI POLITICILE GUVERNAMENTALE	
Pop Coșuț Ioana Crina.....	143
COMPETIȚIA IMPERFECTĂ PE PIATA LOCURILOR DE MUNCĂ	
Pop Coșuț Ioana Crina.....	148
MARKETING ELECTRONIC NECESITATE, PLANIFICARE, ORGANIZARE	
Popa Teodor	153
ADMINISTRAȚIILE LOCALE ȘI FINANȚAREA TURISMULUI ÎN BIHOR	
Sebastian Rusu	159
ASPECTE ALE IMPACTULUI PUBLICITĂȚII ASUPRA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI	
Sasu Dinu Vlad	165
CERCETAREA DE MARKETING, SUPTOR AL OPTIMIZĂRII DECIZIILOR MANAGERIALE	
Sasu Dinu Vlad	170

ROLUL TEHNICILOR DE PROMOVARE A VÂNZĂRILOR ÎN COMUNICAȚIA DE MARKETING	
Alin Silaghi	174
COMUNICAREA OLFATIVĂ. IMAGINEA PUBLICITARĂ LA PARFUMURI	
Simona Silaghi, Alin Silaghi.....	180
PROPRIETĂȚILE DISTRIBUȚIEI EMPIRICE ALE RENTABILITĂȚILOR ACTIVELOR FINANCIARE SUB IPOTEZA EȘANTIONĂRII ȘI A NORMALITĂȚII	
Simona Silaghi, Alexandru Todea	185
ASPECTE ALE AMELIORĂRII CALITĂȚII ÎN SERVICIILE TURISTICE	
Ada Mirela Tomescu.....	190
FACTORI CU ROL HOTĂRĂTOR ÎN DEZVOLTAREA DEPOZITELOR DE DATE	
Naiana Țarcă	197
ROLUL INFORMATICII ÎN ADMINISTRAREA FLUXURILOR DE DATE	
Naiana Țarcă	202
CONTRACTUL DE LOCAȚIUNE. NOȚIUNE, REGLEMENTARE LEGALĂ, ISTORIC ȘI CARACTERE JURIDICE	
Vidican Cosmin Paul.....	207
PIAȚA VALUTARĂ INTERBANCARĂ; POLITICA CURSULUI DE SCHIMB A B.N.R.	
Daniela Zăpodeanu	211
OBȚINEREA ȘI EXPLOATAREA INFORMAȚIILOR ÎN TIMP UTIL - CONDIȚIE A SUPRAVIEȚUIRII ÎNTREPRINDERILOR PE PIAȚĂ	
Naiana Țarcă.....	217
PERFEȚIONAREA PROCESULUI DECIZIONAL PRIN UTILIZAREA SISTEMELOR TI DE ASISTARE A DECIZIILOR	
Naiana Țarcă.....	221
CUPRINS	224