

## ASPECTE ALE FACTORING-ULUI IN 2005

**DOROFTEI GEORGE**

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA, g.doroftei@kuehnleasing.com**

*Die Globalisierung, neue Technologien und innovative Finanzierungsinstrumente haben die Finanzmärkte in den vergangenen Jahren weltweit zusammenwachsen lassen.*

*Um so mehr rücken alternative Finanzierungsformen in den Vordergrund des Interesses. So müsste aller Voraussicht nach insbesondere die Entwicklung des Factoring-Geschäftes unter einem guten Stern stehen.*

Pentru multe companii vanzarea pe piata internationala este cea mai mare provocare. Deoarece profiturile pot fi substantiale, dar acest succes poate aduce o serie de probleme.

Desi tehnologiile actuale permit plasarea unor ordine de vanzare/cumparare pe piata mondiala in mai putin de cateva secunde, diferitele bariere de tip vamal, sisteme monetare diferite, legile si chiar diferentele lingvistice pot fi in unele cazuri de netrecut.

Una dintre problemele cu care se pot confrunta exportatorii, este indarjirea cu care importatorii doresc operatiuni in conditii "open account". Acest lucru inseamna practic o intarziere a incasariilor de la cateva saptamani pana la cateva luni. Este clar ca nimanui nu ii place sa acorde credite cumparator, care pot cauza grave probleme de cash flow. Si ca si cum acest aspect nu ar fi suficient mai pot interveni oricum intarzieri de plata din partea importatorului fata de termenele stabilite sau neplata in totalitate din cauza incapacitatii.

Factoringul international s-a consacrat ca oferind solutii simple atat pentru companii mici cat si pentru firme foarte mari.

Factoringul ofera o protectie de 100% exportatorului privind incapacitatea de plata a importatorului, fiind si excelenta alternativa de finantare a comertului diminuand in mare masura rolul scrisorii de credit.

Factoringul este un pachet financiar complet care combina finantarea capitalului de lucru cu protectia riscului de credit, cu gestiunea riscului de neplata, si a serviciilor de colectare. In baza intelegerii dintre factor si vanzator, factorul cumpara riscul de neplata in mod normal fara recurs asumandu-si astfel responsabilitatea privind capabilitatea financiara de plata a debitorului. Atunci cand vanzatorul si cumparatorul sunt in tari diferite acest serviciu poarta numele de factoring international.

Un numar mare de companii ofera servicii de factoring multe dintre ele lucrând international. Multe dintre aceste companii sunt detinute sau asociate cu banci internationale, institutii financiare, companii de asigurare, organizatii industriale, fonduri, dar unele dintre ele sunt independente.

## CONJUNCTURA MONDIALA

Statisticile internationale arata ca volumul total al factoringului industrial a crescut la nivel mondial cu 18% incheind anul 2005 la incredibila suma de 1.016.547 milioane Euro.

Chiar daca factoringul industrial a continuat trendul de crestere anula cu doua zecimale, factoringul international a inregistrat cresteri de 27% in anul 2005 comparativ cu anul precedent. Aceste evolutii statistice dovedesc inca o data ca importurile si exporturile mondiale au devenit tot mai familiare cu avantajele oferite de aranjamentele de factoring: capital de lucru, protectie impotriva ricalui de credit, etc., in timp ce importatorii la randul lor beneficiaza de posibilitatea de achizitie in conditii de open account fara a fi siliti sa deschida scrisoare de credit sau alte conditii de plata cu caracter restrictiv.

La nivel mondial o crestere regionala puternica se observa in 2005 in Asia, in special in Hong Kong (+60%), Taiwan (+57%), China (+35%) si India (+22%), in timp ce aspectul cel mai pozitiv al pietei asiatice este Coreea de Sud unde in 2005 factoring-ul a fost reintrodus. Acelasi lucru se poate spune si despre Vietnam unde introducerea serviciilor de factoring vor favoriza pozitia competitive a Vietnamului in special in ce priveste relatiile comerciale cu China.

In America Chile a inregistrat cea mai mare crestere de (+126%) urmata de Argentina, Mexico si Brazilia. In Europa marea majoritatea a tarilor au avut evolutii pozitive ale factoringului cu o singura exceptie Italia unde factoringul industrial a suferit o corectie dupa maximul din 2002. De asemenea piete ca Australia sau Turcia au inregistrat cresteri substantiale.

Toate aceste statistici favorabile se datoreaza in special urmatoarelor trei cauze:

1. Imbunatatirea conditiilor economice mondiale, in ciuda preturilor foarte mari ale energiei dar si a materiilor prime.
2. Cresterea cererii de servicii de factoring datorita unei mai bune familiarizari a pietelor individuale cu serviciile flexibile de factoring.
3. Introducerea factoringului in din ce in ce mai multe tari, printre care se numara: Peru, Egipt, Ucraina, Emiratele Arabe Unite dar in special in Vietnam.

In ceea ce priveste cifra de afaceri in factoring pe grupe de produse (vezi table 1), se observa ca factoringul domestic a avut o crestere substantial mai mare decat factoringul international, crestere datorata in mare masura cresterii poderii factoringului recourse si a celui non recours. In timp ce cresterea de 26,85% in 2005 fata de 2004 a factoringului international se datoreaza in ceea mai mare masura export factoringului. Toate aceste cifre inregistrandu-se in cazul firmelor de factoring afiliate FCI.

La nivel mondial insa factoringul international a crescut in 2005 cu 26,69%, in timp ce factoringul domestic a crescut tot in 2005 cu 17,44%, la nivel mondial cresterea inregistrata de 18,17% duce volumul total al factoringului la 1.016.547 milioane Euro.

## FACTORING-UL IN EUROPA

Globalizarea, noile tehnologii precum si noile instrumente de finantare au determinat ca pietele finaciare sa creasca in continuare si in 2005. S-a urmarit astfel introducerea de reglementari legale armonizate cu standardele internationale mai ales in Europa. Sub deviza

“Basel II” au aparut propunerile de modificare a reglementarilor capitalurilor proprii ale bancilor. Cu ajutorul BASEL II modul traditional de verificare a aprobrii creditelor a cunoscut o evolutie si o sistematizare. Elementul central este determinarea probabilitatii de default al beneficiarului de credit ca masura a eventualului risc de credit.

*Tabel nr. 1. Cifra de afaceri pe grupe de produse in 2005 (in milioane de Euro)*

	2001	2002	2003	2004	2005	CRESTERE 2005/2004
Invoice Discounting	67,759	74,815	77,516	97,543	160,141	64.17%
Recourse Factoring	60,925	63,830	73,169	89,808	116,626	29.86%
Factoring Non-Recourse	152,738	156,510	177,173	191,467	232,683	21.53%
Collections	10,318	15,640	12,836	15,549	13,120	-15.63%
<b>FACTORING DOMESTIC TOTAL FCI</b>	<b>291,740</b>	<b>310,796</b>	<b>340,694</b>	<b>394,367</b>	<b>522,569</b>	<b>32.51%</b>
Export Factoring	13,310	14,649	21,606	32,405	42,073	29.83%
Import Factoring	7,853	8,069	8,915	11,160	13,190	18.19%
<b>FACTORING INTERNATIONAL TOTAL FCI</b>	<b>21,163</b>	<b>22,718</b>	<b>30,521</b>	<b>43,565</b>	<b>55,263</b>	<b>26.85%</b>
<b>Total General</b>	<b>312,902</b>	<b>333,514</b>	<b>371,215</b>	<b>437,932</b>	<b>577,832</b>	<b>31.95%</b>
<b>FACTORING DOMESTIC MONDIAL</b>	644,659	681,281	712,657	791,950	930,061	17.44%
<b>FACTORING INTERNATIONAL MONDIAL</b>	41,023	42,916	47,735	68,265	86,486	26.69%
<b>Total Mondial</b>	<b>685,682</b>	<b>724,197</b>	<b>760,392</b>	<b>860,215</b>	<b>1,016,547</b>	<b>18.17%</b>

Sursa: Factors Chain International, 2005

Astfel ofertanții de factoring europeni, vor trebui în continuare să lucreze susținut pentru a atrage companiile clienti, care au rezerve fata de solutia factoring si aceasta mai ales datorita modului in care se face ratingul conform Basel II. Însă dintr-un alt motiv Basel II nu înseamnă pentru instituțiile europene de factoring ca pot aștepta în liniște revitalizarea așteptată a afacerilor. Căci în viitor instituțiile vor fi de asemenea supuse unui proces de rating cu consecințele corespunzătoare asupra costurilor refinanțării proprii.

Astfel societățile de factoring care nu dispun de un statut bancar se văd silite să-si asume Basel II și repercursiunile rezultate din aceasta. Rezultatul de rating al unei instituții de factoring va fi stabilit în mod hotărâtor de probabilitatea de default a portofoliului propriu.

Oricum in Europa factoringul a înregistrat în ultimii ani rezultate pozitive în ciuda evoluției fluctuante a mediului de afaceri. Într-o mare parte a țărilor europene marea majoritate a afacerilor de factoring se derulează prin intermediul unor societăți de factoring bancare.

În urma unor studii efectuate s-a constatat că în marea majoritate a statelor europene legislația precum și sistemul de analiză permite o stabilitate a acestui instrument, în timp ce în țările din Estul Europei care sunt mai mult sau mai puțin implicate într-un proces de restructurare datele financiare reale și corecte sunt mai greu de obținut.

Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra evoluției europene a factoringului trebuie să menționăm că în anul 2005 în Europa au funcționat 575 de societăți de factoring în 41 de țări. Singurele țări care nu au avut activități de factoring au fost Monaco, San Marino și Vaticanul.

Total rulaj în factoring în Europa anului 2005 a fost de 715.486 milioane Euro. De menționat că în ultimii 7 ani rulajele realizate în țările europene în factoring au crescut constant de la an la an: 352.214 milioane în 1999, 414.383 milioane în 2000, 468.326 milioane în 2001, 522.851 milioane în 2002, 546.935 milioane în 2003, 612.504 milioane în 2004.

În anul 2005 din rulajul total de factoring realizat cea mai mare parte adică 656.607 milioane Euro l-a constituit factoringul domestic/intern în timp ce doar 58.879 milioane Euro a fost factoring internațional.

În cazul României trebuie menționat că în 2005 au activat 6 societăți de factoring toate societăți de factoring bancare care au realizat o cifră de 550 milioane Euro. Această cifră este aproape dubla față de anul 2003 (225 milioane Euro). Repartizarea factoringului românesc a fost 300 milioane Euro factoring domestic/intern respectiv 250 milioane Euro factoring internațional.

## **CONCLUZII**

Perspectivile factoringului internațional sunt foarte favorabile în toate țările, nu doar în țările industrializate ci și în țările în curs de dezvoltare. În viitor marea provocare a companiilor de factoring este de a menține flexibilitatea astfel încât să poată reacționa rapid la modificările pieței. Factoringul este acceptat pe tot locul ca fiind vital pentru nevoile financiare ale firmelor mici și mijlocii.

## **Bibliografie:**

1. Wassermann H. – “Factoring in Deutschland 2002” – Finanzierung Leasing Factoring , numărul 4, iunie 2003, Ed. Verlag für Absatzwirtschaft GmbH;
2. Wassermann H. – “Die jährliche Marktanalyse Factoring in Deutschland 2003” – Finanzierung Leasing Factoring , numărul 4, iunie 2004, Ed. Verlag für Absatzwirtschaft GmbH;
3. \*\*\* - Factors Chain International – [www.factors-chain.com](http://www.factors-chain.com)