

IMPACTUL TEHNOLOGIEI INTERNET ÎN DEZVOLTAREA EXPLOATAȚIILOR AGROTURISTICE

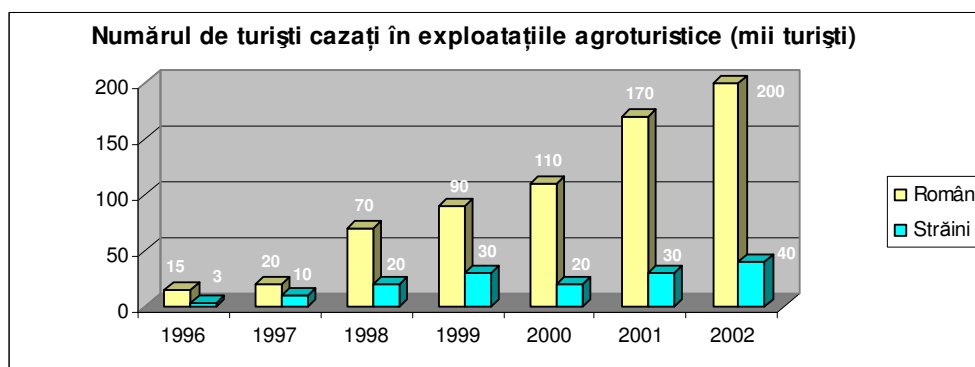
LECT. DR. MUNTEANU ALIN

PREP. CRISTINA OFELIA SOFRAN

Universitatea Tibiscus Timișoara, str. Daliei 1/A, tel. 0256-202931, a_munteanu@yahoo.com

Abstract: A description of the agricultural tourism concept was made from the Romanian rural household point of view, by emphasizing its importance for the agricultural exploitation. The informatical of the economic-social activities went through some deep changes, being materialized with the help of the tendencies that take place in the practice of the IT systems development

Factorii principali care au condus la apariția și dezvoltarea agroturismului în secolul XX și XXI sunt complexitatea societății moderne precum și reducerea duratei săptămânii de lucru. Crearea premiselor dezvoltării oficiale a agroturismului s-a făcut prin identificarea și promovarea unor așezări rurale, cu valori etnofolclorice, culturale și situate în cadrul natural pitoresc, acestea fiind catalogate, la început, ca sate turistice. O descriere a conceptului de agroturism se poate face din punct de vedere al gospodăriei rurale românești, evidențiându-se importanța acestuia pentru exploatarea agricolă. Din analizele efectuate din punct de vedere al spațiului de cazare, al activităților ce se desfășoară în jurul gospodăriei țărănești, din analiza modalităților de definire a agroturismului, se poate sublinia faptul că, acesta (agroturismul) poate fi privit ca un sistem asupra căruia se exercită numeroase influențe din mediul extern și care, la rândul său, influențează mediul extern, prezentându-se ca un sistem cibernetic deschis.



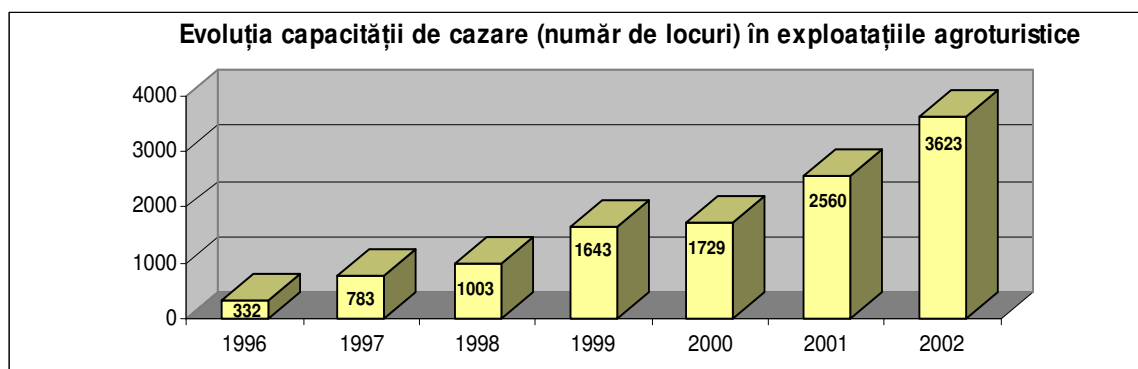
Sursa: Anuarul Statistic al României, 1996 – 2002

Figura 1. Evoluția numărului de turiști cazați în exploatarea agroturistice

Analizând toate aceste aspecte, precum și cele care au o influență indirectă asupra agroturismului, rezultă că agroturismul este o formă de turism cu multă varietate și unicitate în realizarea serviciilor și poate îmbrăca forme foarte diversificate și de asemenea poate crea multiple facilități:

- servirea mesei, inclusiv meniuri tradiționale;
- spațiu, dotări și alimente obținute în condiții naturale și având o valoare biologică, ridicată, pentru ca turiștii să-și poată pregăti singuri masa;
- posibilitatea oferită turiștilor de a participa sau de a asista la o serie de obiceiuri tradiționale din gospodărie, localitate sau zonă, cum sunt: șezători, hore sătești, colinde, hramuri bisericesti, târguri sătești, târguri tradiționale, nedei, nunți, spectacole folclorice și altele;

- dotări și amenajări proprii gospodăriei pentru recreare și agrement, pentru activități sportive și de întreținere etc.



Sursa: Anuarul Statistic al României, 1996 – 2002

Figura 2. Dezvoltarea capacității de cazare a exploataților agroturistice în perioada 1996 – 2002
Development of accommodation capacity for agroturistic exploitations in 1996 – 2002

Una din caracteristicile fundamentale ale epocii actuale este explozia informațională, determinată de creșterea ritmului de dezvoltare a societății și de avântul fără precedent al științei și tehnicii. Denumirea fenomenului exprimă situația în care volumul actual de cunoștințe și informații se dublează la un interval de circa 10 ani nemaiputând fi cules, clasat, stocat, prelucrat și utilizat numai prin intermediul mijloacelor, procedeelor și tehnicilor tradiționale de prelucrare a datelor.

Informatizarea activităților economico-sociale a cunoscut profunde transformări, acestea concretizându-se prin tendințele ce au loc în practica dezvoltării sistemelor informatice.

Din categoria sistemelor informatice de tip nou fac parte sistemele deschise, sistemele pentru comerțul electronic și sistemele informaționale de marketing. Din punct de vedere al marketingului, se pot realiza modele de promovare a agroturismului, la nivel de exploatație agroturistică, la nivel de zonă agroturistică, la nivel de regiune, respectiv la nivel național și internațional.

Sistemele informatice de tip Internet, sisteme ce stau la baza elaborării aplicațiilor de tip nou, încep să se impună pe piață din următoarele motive:

- posibilitatea accesului la informațiile conținute în bazele de date situate oriunde în lume;
- existența unei interfețe globale standard;
- posibilitatea de acces la toate nivelele de funcționalitate a bazelor de date;
- nu este necesară o specializare deosebită pentru utilizatori;
- zonă de acoperire foarte mare a rețelei Internet.

Obținerea unei eficiențe economice sporite este condiționată de existența unei conduceri științifice bazate pe o bună cunoaștere a legilor economice, cunoașterea operativă și exactă a cererii și ofertei de pe piața internă și externă, precum și a modului de utilizare a resurselor de care dispune exploatația agroturistică.

Acest lucru impune perfecționarea sistemului de conducere concomitent cu cea a perfecționării sistemului informațional prin aplicarea principiilor și metodelor pe care le oferă managementul și marketingul, pe de o parte, iar pe de altă parte, informatica cu cele mai eficiente metode și procedee de culegere, verificare, transmitere, stocare și prelucrare a datelor. Aceste aspecte ce sunt cuprinse în cadrul unui sistem informațional au un impact deosebit asupra managementului modern.

Ce implicații pot avea sistemele informatice pentru un manager al unei exploatații agroturistice? Ele extind abilitatea acestuia pentru mai bună înțelegere a organizării și controlului proceselor. Cu ajutorul sistemelor informatice, managerii pot folosi informația în scopul rezolvării tuturor problemelor complexe din cadrul exploatației agroturistice, astfel încât să-și poată extinde cu succes afacerile.

În urma cercetărilor efectuate, se pot propune patru tipuri de sisteme informaționale pentru exploatațiile agroturistice în funcție de mărimea și organizarea acestora.

Primul model este cel al sistemului informatic local. Acest sistem informatic este destinat ca utilizare pentru exploatațiile agroturistice situația existentă la un moment dat în cadrul exploatației dar care prin integrarea cu un sistem informatic specializat de finanțe contabilitate să poată permite managerului să întocmească evidențele financiar contabile conform legislației în vigoare. Totodată, acest sistem informatic poate fi extrapolat la nivelul clientului din cadrul exploatației agroturistice pentru „o vizualizare on-line” a exploatației cu toate facilitățile oferite de conceptul erei Internet.

Al doilea model este sistemul informatic de tip Internet, model ce conține practic două submodele. Prin sistem informatic via Internet se va înțelege un sistem informatic ce folosește integral tehnologia Internet. La ora actuală există două concepte ce pot fi folosite utilizând tehnologia web – conceptul de sistem informatic cu protocol HTTP sau sistem informatic Internet și conceptul de sistem informatic cu protocol WAP sau sistem informatic WAP.

Sistem informatic cu protocol HTTP este un sistem clasic de site web, sistem ce a stat la baza dezvoltării modelelor prezentate în carul tezei.

Sistem informatic cu protocol WAP a apărut odată cu dezvoltarea tehnologiei GSM fiind un derivat al sistemului informatic Internet, fiind construit și implementat pe baza acestuia.

Ultimul model, cel al sistemului informatic de tip info-chioșc presupune existența modalităților electronice de informare a turistului și are ca obiectiv informarea acestuia pentru obținerea de informații utile dobândite prin consultarea unei baze de date.

Soluția info-chioșc vine în întâmpinarea turiștilor prin crearea unei infrastructuri informatice de acces la informații de interes public și privat care să poată fi utilizată pentru o mare diversitate de servicii informatizate necesare în contextul societății informaționale.

Elementul forte al celor patru modele este reprezentat prin faptul că acestea pot funcționa independent unele de altele dar în același timp pot fi incluse într-un sistem informațional global asigurând în acest fel unicitatea și complexitatea sistemului informațional.

BIBLIOGRAFIE:

1. COJOCARIU, A., MUNTEANU, A., E-bussiness-ul și reacția pieței românești, Anale Seria Științe Economice vol. IX Universitatea Tibiscus Timișoara, 2001, pag. 1 – 7,
2. ROȘCA, I., colab, Comerțul electronic, Editura Economică, București, 2004
3. SÂMBOTIN, L., Managementul exploatațiilor agricole, Editura Mirton, Timișoara, 1999