

## PRIORITATI MANAGERIALE PENTRU IMM-URILE DIN ROMANIA

CONF.UNIV.DR.MIRELA BUCUREAN

Universitatea din Oradea

Telefon:0259267609,0259408797

E-mail:mbucurean@uoradea.ro

*Abstract: Small and medium sized enterprises play an important role in the social and economical development of a country, in general, and in our country – which is now preparing for Europe Union – specially. Being confronted with an inauspicious unemployment phenomenon, our country must adopt specific politics in promoting the small and medium sized enterprises, which represent important sources of working places.*

Aderarea României la Uniunea Europeană este percepută în general pozitiv de către întreprinzătorii, cu toate dificultățile care vor fi generate de alinierea la cerințele și standardele europene, pe care, în mod cert acestea nu le constientizează suficient. O parte din IMM-uri consideră însă aderarea U.E. ca fiind o amenințare majoră, un dezavantaj, în timp ce o altă parte o percepe ca fiind fără influențe semnificative.

Dintre evoluțiile contextuale care se consideră că vor influența negativ activitatea și performanțele firmelor cel mai frecvent întâlnit este *evoluția cadrului legislativ*, situație determinată de existența într-o mică măsură a unei legislații care să stimuleze în mod real și substanțial activitățile IMM-urilor, precum și de instabilitatea și incoerența legislativă.

Alte evenimente cu influențe negative pot fi:

- climatul și tensiunile sociale;
- schimbările politice în conducerea țării;
- politicile FMI și Bancii Mondiale față de țara noastră.

Performanțele firmelor sunt condiționate în mare măsură de prioritățile asupra cărora se axează întreprinzătorii și managerii lor. Potrivit unor cercetări efectuate de CNIPMMR, principalele priorități sunt:

- amplificarea activităților de marketing
- pregătirea intensă a forței de muncă;
- informatizarea activităților;
- diversificarea producției;
- achiziția de tehnică nouă.

Aceste priorități, începând cu accentul acordat pieței, urmat de factorul uman, informatizare și tehnică, alcatuiesc un tot echilibrat, în consens cu evoluțiile din firmele moderne. Alte priorități pentru managerii firmelor din țara noastră sunt considerate:

- introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității;
- înlocuirea utilajelor;
- restructurările și modernizările manageriale;
- constientizarea importanței deosebite pe care o au sistemele de management, metodele și tehnicile manageriale moderne;
- construcțiile de clădiri;
- acțiuni de combatere a poluării.

Acțiunile de combatere a poluării sunt situate pe ultimul loc în cadrul priorităților manageriale datorită faptului că cele mai multe IMM-uri desfășoară activități nepoluante.

### **Educarea și instruirea întreprinzătorilor**

Acțiuni recomandate în conformitate cu Carta:

- Cultivarea și creșterea spiritului antreprenorial și de noi deprinderi de la o vârstă fragedă, și, pe verticală, în întregul sistem educațional
- Dezvoltarea de module specifice legate de afaceri în schemele educative de la nivel liceal, din colegii și universități.
- Promovarea eforturilor antreprenoriale ale tinerilor ce urmează să devină întreprinzători.
- Dezvoltarea unor scheme de pregătire adecvate pentru managerii din întreprinderile mici.

Recomandări din Raportul 2003 privind implementarea Cartei:

- Țările candidate și cele în curs de aderare ar trebui să continue să încurajeze includerea noțiunilor despre antreprenariat în curriculum de bază din sistemul educațional.
- Acestea ar trebui de asemenea să continue încurajarea universităților să mărească eforturile de a oferi cursuri specializate de antreprenariat.
- Promovarea spiritului antreprenorial în afara activităților din sistemul școlar formal rămâne de asemenea importantă.
- Diferențierea dintre sexe trebuie luată în considerare la toate nivelurile, în activitățile formale sau informale din sistemul de educație.

Obiective din anul 2003:

- Promovarea spiritului antreprenorial
- Stimularea dezvoltării afacerilor
- Stimularea folosirii forței de muncă prin facilitarea contactelor dintre potențialii antreprenori/ IMM și întreprinderile private sau de stat
- Îmbunătățirea accesului la informație
- Creșterea performanțelor economice ale IMM.

Măsurile și acțiunile întreprinse de Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie și Ministerul Educației și Cercetării - principalii factori responsabili în elaborarea politicilor pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale la toate nivelele - au vizat introducerea în curriculum școlar, începând cu nivelul gimnazial, a disciplinelor legate de dezvoltarea spiritului de inițiativă și a capacității de orientare profesională, precum și dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin educație continuă a adulților.

Inițiativele importante întreprinse în acest domeniu în general, cu accent asupra recomandărilor din anul 2003 în particular, sunt:

- Agenția Națională pentru IMM și Cooperatie a derulat, în 2003-2004, șase programe de granturi pentru promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și a pregătirii forței de muncă, prin facilitarea accesului la consultanță și instruire în afaceri, promovarea exportului, instruirea forței de muncă, facilitarea contactelor dintre potențialii antreprenori, IMM și alte întreprinderi, sau prin finanțarea participării la târguri și expoziții. De asemenea, a întreprins alte acțiuni care au vizat îmbunătățirea accesului la informații privind sursele de finanțare ca și creșterea performanțelor economice ale IMM, prin editarea de materiale documentare (broșuri, leaflet-uri) și organizarea de seminarii la nivel regional.
- În perioada decembrie 2003 - noiembrie 2004, ANIMMC a beneficiat de Proiectul de Asistență Tehnică RO0108.01 - "Construcție instituțională", Fișa PHARE 2001.

- În cadrul - Dezvoltării antreprenoriatului, a fost realizată o abordare sistemică în analiza detaliată a educației antreprenoriale în România, structurată pe învățământul primar, gimnazial, preuniversitar și universitar;
- Au fost organizate întâlniri cu factorii responsabili în dezvoltarea educației antreprenoriale în România: Ministerul Educației și Cercetării, Consiliul Național pentru Curriculum, Agenția Națională de Formare Profesională a Adulților, Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Centrul Român pentru Educație Economică, Institutul de Științe ale Educației, Centrul Municipal de Asistență Psihopedagogică București, Universitatea Politehnică București, Colegiul Național "Mihai Viteazu", Colegiul Economic "Nicolae Kretzulescu", Colegiul Tehnic "Dimitrie Leonida", Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă, Camera de Comerț și Industrie a României, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Patronatul Național Român, Uniunea Generală a Industriașilor - UGIR 1903, Agenția de Dezvoltare Regională București Ilfov;
- A fost organizat la sediul ANIMMC - un workshop interactiv și deosebit de constructiv, împreună cu principalii factori implicați în dezvoltarea învățământului preuniversitar în România cu tema: "Introducerea de module pentru stimularea spiritului antreprenorial în România";
- A fost organizat în cadrul Universității Politehnice București, un seminar cu tema: "Entrepreneurship at Higher Education and Bologna Declaration", prilej cu care a fost prezentat modelul educației antreprenoriale, realizat de către Universitatea Ljulijana din Slovenia; cu același prilej, în consens cu profesorii români, s-a convenit că educația antreprenorială are o specificitate cu totul aparte, iar profesorul devine acum un adevărat trainer, fiind mult mai apropiat de studenți și dezvoltând activități interactive și atractive, cu multe studii de caz, aplicații, jocuri, diverse exerciții ce dau libertate deplină de afirmare studentului și stimulează cu adevărat libera inițiativă;
- Au fost realizate - împreună cu experții români și străini din cadrul Proiectului de Asistență Tehnică - propuneri scrise, concretizate în lucrări, bine fundamentate și structurate pentru dezvoltarea educației antreprenoriale în învățământul primar și gimnazial, preuniversitar și universitar în România;
- A fost elaborat "Manual of Guidelines for Methodologies of Assessment and Certification in Modular Competence Based Curriculum", iar în luna septembrie 2004 a fost elaborată broșura "Ghidul consultantului în afaceri", cu sprijinul experților internaționali în proiect.
- Inițiativele Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei:
  - În conformitate cu legea 76/2002, modificată și completată prin Legea nr.107/2004, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează anual Planul național de formare profesională, asigurând formarea profesională a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în vederea creșterii adaptabilității și ocupării acestora prin acumularea de cunoștințe, abilități și deprinderi corelate cu cerințele locului de muncă.
  - În anul 2003 au fost înființate 5 centre regionale de formare profesională a adulților în județele Vâlcea, Dolj, Cluj, Teleorman și Călărași, iar în trim. I 2004 a fost înființat 1 centru regional la Brașov.
- Inițiativele Ministerului Educației și Cercetării privind educația și instruirea întreprinzătorilor s-au concretizat în:
  - Elaborarea de acte normative privind includerea noțiunilor despre antreprenoriat în curriculum de bază din sistemul educațional;
  - Realizarea de manuale alternative;

- Continuarea participării la Programul ECO-NET, prin: revizuirea cadrului legislativ organizarea de seminarii pentru diseminarea conceptului “firma de exercițiu” (adresate profesorilor de discipline economice și directori), includerea suplimentară a unui număr de 7 școli în program;
- Dezvoltarea parteneriatului între Ministerul Educației și Cercetării și Centrul Român pentru Educație Economică.

**Bibliografie:**

1. CNIPMM coord. Nicolescu O.,Isaic-Maniu A., - Carta Alba a IMM-urilor din Romania 2004”, EdituraOlimp, Bucuresti,2004.
2. Nicolescu O., “Managementul intreprinderilor mici si mijlocii” Editura Economica, Bucuresti, 2001.